

XÂY DỰNG CÁC SẢN PHẨM TRUYỀN HÌNH CHO NHÓM CÔNG CHÚNG CHUYÊN BIỆT KHU VỰC TRUNG TRUNG BỘ

Phan Quốc Hải

Khoa Báo chí - Truyền thông, Trường Đại học Khoa học Huế

Email: phanquochai@gmail.com

TÓM TẮT

Công chúng truyền hình khu vực Trung Trung Bộ đang có những thay đổi lớn về nhu cầu thông tin. Bằng chứng là ngày càng có khá nhiều những cộng đồng hưởng thụ sản phẩm truyền hình bị tan rã, kéo theo nhu cầu thông tin cá nhân ngày càng cao. Điều đó đòi hỏi cấp bách phải tìm hiểu, khảo sát lại những nhu cầu thông tin có tính đặc trưng của công chúng khu vực Trung Trung Bộ. Bài viết cung cấp những thông tin thực tế về sự biến đổi tiếp nhận thông tin truyền hình của công chúng khu vực Trung Trung Bộ; Đề xuất hướng sản xuất các sản phẩm truyền hình theo hướng hiện đại và chuyên biệt ở khu vực; Giải thích những xu thế tất yếu của sản phẩm truyền hình hiện đại sẽ được sử dụng phục vụ cho công chúng khu vực Trung Trung Bộ và hiệu quả của các kênh thông tin chuyên biệt trong quá trình phân khúc thị trường thông tin tại khu vực này.

Từ khoá: *sản phẩm truyền hình, công chúng chuyên biệt, nhu cầu thông tin*

**BUILDING TELEVISION PRODUCTS FOR
SPECIALIZED VIEWERS IN MID-CENTRAL VIETNAM**

Phan Quoc Hai

Department of Journalism and Communications, Hue University of Sciences

Email: phanquochai@gmail.com

ABSTRACT

TV viewers in the mid-central Vietnam have changed greatly the information demands. Actually, more and more communities of TV viewers have disappeared that leads to the rise of individuals' information demands. This requires the urgent study and survey of the typical information needs of the public in the Mid-Central region. This article provides the practical information of TV information reception changes of viewers in the mid-central VietNam, proposal of building the local specialized and advanced television products, explanation for the indispensable trends of modern television products to serve TV viewers in the mid-central VietNam and the effects specialized information channels in the local market segmentation process.

Keywords: *Television products, specialized viewers, information demand.*